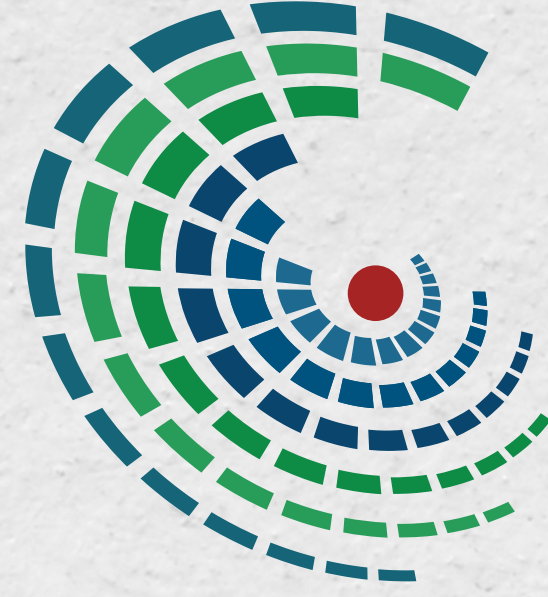




BREAKOUT POINT نقطة تحول

Human Capital Development
لتطوير رأس المال البشري

الملف التعريفي

نقطة تحول

منظومة تجمع رواد الأعمال بالداعمين

« منصة رقمية مستدامة - معرض سنوي - مؤتمر مصاحب »

08-05 فبراير 2026 | جدة, سوپر دوم

جهات تصنع الفرق



برنامج جودة الحياة

QUALITY OF LIFE PROGRAM

الشريك الاستراتيجي

البداية والخبرة

تأسست الشركة عام 2008، وهي متخصصة في تنظيم المعارض والمؤتمرات، حيث تعتمد على التكامل بين القطاعين العام والخاص لتحقيق التنمية.

المشاريع المنجزة

تنفيذ أكثر من 100 مشروع متنوع، تشمل معارض، مؤتمرات، ورش عمل، وفعاليات ترفيهية، مما يعكس الالتزام ببناء مجتمع متكامل.

الدعم الحكومي والنجاحات

بدعم من جهات حكومية متعددة، تم تحقيق نجاحات مميزة في تنظيم الفعاليات وتقديم استشارات مهنية، مع تمكين رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة.

التجديد والابتكار

تسعى الشركة لتجديد الأفكار سنويًا برؤى مبتكرة تتماشى مع تطورات التجارة والتحولات الاقتصادية الرقمية، مع التركيز على الاستدامة المالية.

تمكين الشباب

تمكين الشباب من الجنسين لتحقيق مستقبل مزدهر، وتعزيز التكامل بين القطاعين الحكومي والخاص بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

رؤية وطنية وعالمية

تعزيز الهوية الوطنية السعودية والحفاظ على التراث العريق، مع التوجه نحو قيادة عالمية تحقق طموحات رؤية المملكة 2030.

من نحن



ER EVENT

Planning & Management



BREAKOUT
POINT

الرؤية

المملكة تسير بخطى ثابتة نحو تحقيق مجتمع
حيوي، اقتصاد مزدهر، ووطن طموح، بقيادة
حكيمة تطمح للوصول إلى الريادة العالمية.

الرسالة

نقطة تحول حيث الرؤية تصبح حقيقة

فكرة «نقطة تحول»

يتزامن الخامس والعشرون من أبريل مع الذكرى السنوية لإطلاق رؤية 2030 للمملكة العربية السعودية.

ومن هذا المنطلق، استلهمت ERevent فكرة

نقطة تحول

«معرض سنوي - مؤتمر مصاحب - منصة رقمية مستدامة»

يجمع الجهات المختلفة ليسلط الضوء على التحولات الكبرى منذ 2016 في تطور الموارد البشرية والمالية من خلال الاتي:

مؤشرات الأداء الرئيسية

استعراض الأدوات والاستراتيجيات التي ساهمت
في تحقيق أهداف رؤية 2030.

المشاريع المنجزة

عرض أبرز الإنجازات التي تحققت حتى عام 2024 في
مختلف القطاعات.

التحول من تقليدي إلى رقمي

توضيح آلية تنفيذ الخطط المستقبلية لتحقيق
أهداف رؤية 2030 في التحول الرقمي والاستعداد
للمراحل القادمة.



الأهداف



تطور القطاع المالي:

التركيز على الاستدامة المالية والإصلاحات لدعم الاقتصاد الوطني وتحقيق الاستقرار المالي.

إشراك القطاع الخاص:

تعزيز دور الشركات الكبرى في دعم وتنفيذ مبادرات رؤية 2030.

مشاركة المواطن:

إتاحة الفرصة للمواطنين والمقيمين للاطلاع على الإنجازات، والمشاركة في صياغة المستقبل.

تجربة تفاعلية للزوار:

إتاحة الفرصة للتفاعل المباشر مع العارضين واكتشاف المبادرات والبرامج.



المميزات الاستراتيجية

توعية رأس المال البشري للمنافسة عالميًا:

تتيح المنصة الرقمية محتوى معرفي متخصص، بينما يوفر المعرض والمؤتمر بيئة تطبيقية حية لتبادل الخبرات بما يعزز مهارات الشباب ويمكنهم من قيادة قطاعات المستقبل.



منصة ومعرض لرفع جودة الحياة الاقتصادية:

يشكل منظومة تجمع بين منصة رقمية ومعرض وطني، تساهم في تعزيز مشاركة الشباب اقتصاديًا، وخلق فرص عملية لتحسين جودة الحياة وتنمية الاقتصاد المحلي.



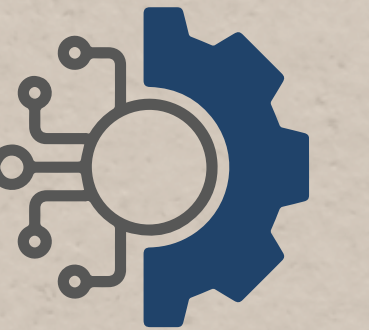
استدامة مالية مدعومة بالتمويل والاستثمار:

تمكّن المنصة المشاريع من الوصول إلى التمويل البنكي وصناديق الاستثمار الجريء وبرامج الضمانات، بينما يوفر المعرض فرصًا مباشرة لعقد الصفقات والشراكات، مما يضمن استدامة المشاريع الناشئة وتحويلها إلى كيانات اقتصادية قوية وقابلة للتوسع محليًا ودوليًا.



دعم التحول الوطني وتنويع الاقتصاد:

يوفر المعرض منصة تفاعلية لربط رواد الأعمال بالجهات الحكومية والقطاع الخاص، فيما تتابع المنصة الرقمية رحلة المشاريع منذ الفكرة وحتى التوسع، بما يخلق منظومة أعمال مستدامة تساهم في تحقيق مستهدفات رؤية 2030 وتنويع مصادر الدخل الوطني.





لماذا يجب أن تكون جزءًا من «نقطة تحول»؟



إلهام وتطوير

- التعرف على أحدث البرامج والمبادرات الحكومية والخاصة.
- اكتساب رؤى جديدة حول السوق ومتطلبات المستقبل.

فرص تواصل

- بناء علاقات مهنية قوية مع ممثلي الوزارات والشركات الكبرى.
- لقاء الخبراء وصناع القرار لمناقشة التطورات والمبادرات المستقبلية.

وضع بصمة

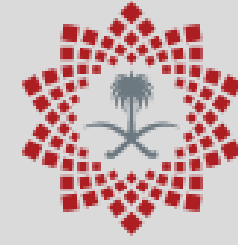
- المساهمة في رحلة تحول المملكة نحو المستقبل الرقمي.
- تعزيز العلامة التجارية وعرض المنتجات والخدمات أمام جمهور واسع.

توسيع الآفاق

- استكشاف فرص استثمارية جديدة وبناء شراكات استراتيجية تدعم نمو الأعمال من تقليدية إلى رقمية.

المُمكنون

برنامج جودة الحياة
QUALITY OF LIFE PROGRAM



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



المركز السعودي للأعمال
Saudi Business Center



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



مجلس
السياحة والثقافة



كفالة
Kafalah

برنامج ضمان التمويل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises Loan Guarantee Program

منشآت
monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority



BREAKOUT
POINT

المستهدفون من القطاع الخاص

 - مكاتب محاسبة - استشارات قانونية	 - صيدليات - شركات أدوية - مستلزمات طبية	 - تأمين - مستشفيات - عيادات	 - بنوك - تمويل - تداول أسهم
 - فنادق - منتجعات - مكاتب سياحية	 - تقنية معلومات - تطبيقات تجارية - متاجر إلكترونية	 - مراكز علاج - سلوكي - استشارات أسرية	 - مراكز صحية - نوادي رياضية - مراكز تغذية
 - تصميم أزياء - تصميم اكسسوارات - هدايا	 - قطاع - التعليم - التطوير	 - قطاع - التدريب - التوظيف	 - مطاعم - مقاهي - ضيافة
 - تطوير عقاري - تحكيم تجاري	 - دعاية وإعلان - تصميم جرافيكي	 - مكاتب استشارات - مالية - استثمارية	 - تصميم داخلي - استشارات - هندسية

المؤتمر المصاحب

يضم المؤتمر المصاحب مجموعة من
الجلسات الحوارية وورش العمل، دون
أن يقتصر عليها:



جلسات حوارية

1. جلسة تعريفية مع المركز السعودي للأعمال

تهدف هذه الجلسة إلى تسليط الضوء على دور المركز السعودي للأعمال في دعم وتمكين رواد الأعمال، .

2. جلسة حوارية مع صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)

تناقش هذه الجلسة آلية الاستفادة من برامج الصندوق في تطوير الموارد البشرية وتعزيز نمو واستدامة المشاريع.

3. جلسة حوارية مع بنك التنمية الإجتماعية

تركز على عرض برامج البنك في تمويل رواد الأعمال ودعم المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر وسبل الاستفادة منها للوصول إلى جودة الحياة والاستدامة المالية.

4. جلسة تعريفية عن برنامج كفالة

تهدف هذه الجلسة إلى تسليط الضوء على دور البرنامج في دعم وتمكين رواد الأعمال،

ورش عمل

1. إعداد دراسات الجدوى

تتناول هذه الورشة المنهجيات المعتمدة في إعداد دراسات الجدوى، وأهميتها في تقييم الفرص الاستثمارية للمشاريع الجديدة أو التوسعية، لضمان اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات وتحليلات دقيقة.

2. القوائم المالية والإقرارات الضريبية

تهدف هذه الورشة إلى تمكين أصحاب المنشآت من فهم أساسيات إعداد القوائم المالية، والتعرف على خطوات تقديم الإقرارات الضريبية ومراجعتها بشكل يضمن الالتزام الكامل ويعزز مصداقية المنشأة.

3. العقود والفواتير والسندات

تقدم هذه الورشة الأسس القانونية السليمة لصياغة العقود التجارية، مع استعراض نماذج لتحديد الفواتير والسندات بطريقة تحفظ حقوق جميع الأطراف المتعاقدة.

4. الهوية البصرية وتأثيرها في نجاح المشاريع

تناقش الورشة أهمية الهوية البصرية ودورها في ترسيخ الصورة الذهنية للمشروع، وكيفية تصميمها بما يعكس أهداف المشروع ويتماشى مع جمهوره المستهدف.

5. الموقع الإلكتروني والربط الرقمي

تهدف الورشة إلى إبراز أهمية وجود موقع إلكتروني احترافي للمنشأة، وآليات ربطه بمنصات التواصل الاجتماعي لتحقيق التحول من تقليدي إلى رقمي.

6. حوّل فكرتك إلى فرصة استثمارية!

سنتعلم معًا كيفية صياغة فكرتك بشكل احترافي، وبناء عرض استثماري مقنع، ومشاركة مشروعك مع الصناديق الاستثمارية لزيادة فرص التمويل والنمو.

الحملة الإعلانية والإعلامية



الحملة الإعلانية

المسؤول	التفاصيل	التاريخ قبل الافتتاح	النشاط
فريق التسويق الرقمي	نشرات شهرية (Investor & Partner Brief) عن نسب التسجيل الرعايات، والجدول الزمني	6 أشهر	العلاقات العامة والرعاة
فريق التسويق الرقمي	إرسال 500 ألف رسالة يوميًا للفئات المستهدفة	4 أشهر	إرسال رسائل واتساب و SMS
فريق التسويق الرقمي	حملات إعلانية على منصاتنا عن طريق ميثا	4 أشهر	إعلانات ممولة على منصاتنا
فريق التسويق الرقمي	إرسال 100 ألف بريد إلكتروني للفئات المستهدفة	شهرين	إرسال البريد الإلكتروني
الفريق الإعلامي	عدد 150 إعلان على قناة ألف ألف إف إم	شهر	إعلانات على قناة ألف ألف إف إم
الغرفة التجارية بجدة	إعلانات موجهة إلى رؤساء اللجان وأعضاءها عن طريق البريد الإلكتروني والرسائل النصية ورسائل الواتس آب	شهر	إعلانات من الغرفة التجارية بجدة
فريق التسويق الرقمي	داخل حرم السوبر مواجهة لطريق المدينة الطالع والنازل	إسبوعين حصرية للمعرض والمؤتمر المرافق	شاشتين رقمية يتم بناءها للمعرض

الحملة الإعلامية

النشاط	التاريخ قبل الافتتاح	التفاصيل	المسؤول
فيديوهات قصيرة لورش عمل ومحاضرات	4 أشهر	سيتم الإعلان عن تفاصيل كل ورشة في المنصة الرقمية المستدامة	فريق الإعلام والتسويق
مقابلات لرواد أعمال وأصحاب مشاريع صغيرة	شهرين	سيتم الإعلان عن التفاصيل في المنصة الرقمية المستدامة	فريق الإعلام والتسويق
بيانات صحفية، مؤتمرات صحفية مصغرة على المنصة الرقمية المستدامة	شهرين	مقابلات عبر القنوات المرئية والمسموعة عن طريق مركز إعلامي متكامل	فريق التسويق الرقمي
مؤتمر صحفي	قبل الحدث بشهر	سيقام في قاعة الجفالي بالغرفة التجارية في مدينة جدة	فريق الإعلام والتسويق
التوثيق والتصوير	أثناء حفل التدشين وأيام المعرض	تصوير فوتوغرافي وفيديو لحفل التدشين، المؤتمر الصحفي والمعرض لمدة 5 أيام	فريق التصوير والإنتاج
العرض المباشر والتغطية الرقمية	أثناء الحدث	بث مباشر على يوتيوب، وعرض محتوى المعرض على الشاشات ومشاركة الروابط عبر وسائل التواصل الاجتماعي	فريق الإعلام الرقمي



للحجز والاستفسار



+966 55 992 0059



sales@breakoutpoint.sa



www.breakoutpoint.sa

THANK YOU
WAY FORWARD

